



memocut
einen Schnitt voraus



memocut
einen Schnitt voraus

be-merkens-wert

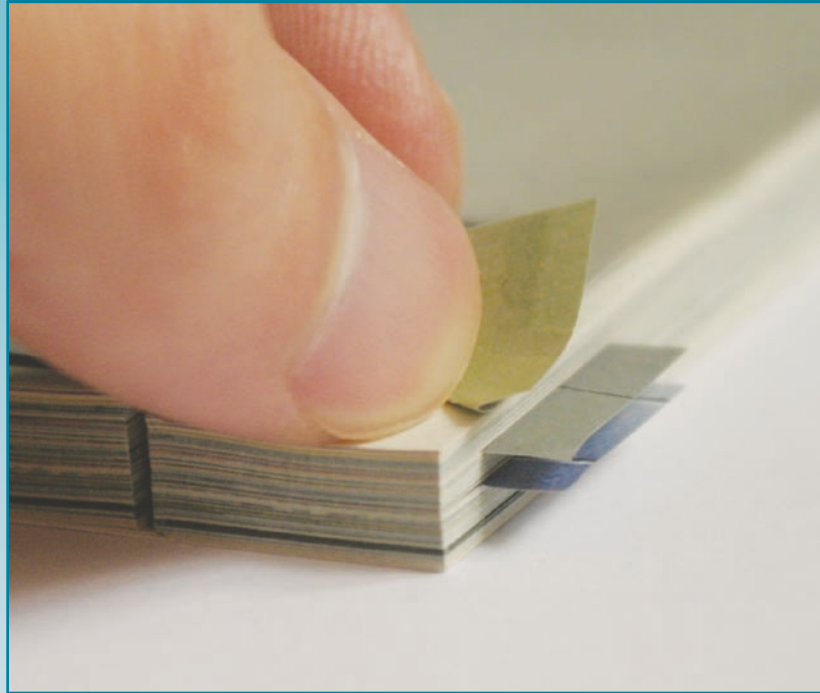
Wer Kataloge nutzt, möchte sich interessante Seiten markieren – nur das Problem ist immer das gleiche: Eselsohren verlieren sich in den Seiten, Lesezeichen verrutschen, Klebezettel und andere Hilfen sind nicht immer zur Hand. Wichtige Informationen werden vergessen, ausgewählte Artikel nicht bestellt, Umsatz geht verloren.

ein-schneidend

memocut setzt direkt da an, wo nichts in Vergessenheit geraten soll: am Katalog. Eine ein-schneidende Lösung als Idee: einfach in der Umsetzung, markant in der Wirkung. Sie können diese **geschützte Idee** „das Eselsohr nach oben“, oder „das integrierte Lesezeichen“ nennen. Wir nennen sie **memocut**. Denn ein cut sorgt für einen Memory-Effekt, der aus der Katalogseite selbst entsteht und den Leser nichts kostet.

unvergesslich

memocut funktioniert einfach, schnell und überall. Ihr Drucker oder Buchbinder nimmt am oberen Rand eines Druckwerks – nicht im Einband – eine schmale Ausnehmung vor (durch Schneiden, Fräsen, Lasern oder Stanzen). Dadurch entsteht eine Ecke, die sich nach oben falten lässt und als Lesezeichen ein paar Millimeter aus dem Druckwerk herausschaut. Und Sie können das Vergessen vergessen. Ein Schnitt. Ein Knick. Eine Erinnerung. **memocut**: genial – einfach.



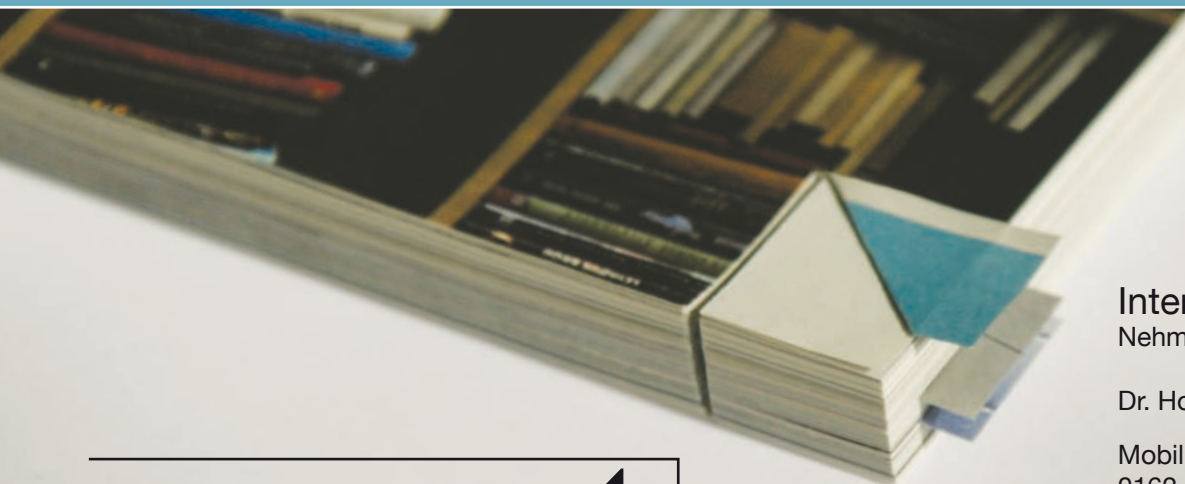
lohnend

memocut ist mehr als ein originelles Add-on. Es ist ein Problemlöser der Art „warum bin ich nicht schon längst darauf gekommen?“. Sie machen Ihr Unternehmen mit einer ungewöhnlichen Katalogidee auf eine äußerst charmante Art bemerkenswert: Ecke hoch, Bestellung los. Und über dem Sympathiegewinn steht das Umsatzplus, denn die Nutzer verschlagen keine Seite mehr, vergessen keinen Artikel und finden alles leicht wieder, was sie schon zum Kauf in Betracht gezogen hatten. Das zahlt sich für Sie aus: ein-schneidend!

nachgefragt

Wir haben nachgefragt. Fast alle Katalognutzer markieren sich einen Artikel – die meisten nutzen dazu das Eselsohr. Warum? Weil es „zur Hand“ ist. „Was, wenn Ihnen memocut angeboten würde?“ war unsere Frage. Die Antwort: 87% der Befragten würden **memocut** nutzen, denn der Vorteil ist offensichtlich: memocut ist mehr als „zur Hand“. **memocut** schaut aus dem Katalog heraus – diese Idee bezeichnen 90% als gut oder sehr gut.

memocut – der Mehr-Wert am Katalog.



memocut
einen Schnitt voraus

Interesse?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

Dr. Holger Conrad

Mobil:
0162 / 900 41 46

E-Mail:
holger.conrad@memocut.de