

Dr. Holger Conrad  
Geschäftsführer  
Unternehmensberater

in Kooperation mit:

CONRAD & PARTNER  
Steuerberatungsgesellschaft

Jörg Mahlmann, LL.M.  
Rechtsanwalt  
Steuerberater  
Fachanwalt für Steuerrecht

Diplom-Kaufmann  
Dietmar Genz  
Wirtschaftsprüfer  
Steuerberater

Muster Versand  
Herrn Max Muster  
Musterweg 1  
00000 Musterstadt

Hamburg, 08. Oktober 2008

## memocut

Sehr geehrter Herr Muster,

Innovationen und Zusatznutzen der Kataloge sind Ihre ständigen Herausforderungen, um Ihr Unternehmen und Ihr Angebot aus Sicht des Kunden attraktiv und serviceorientiert weiterzuentwickeln. Wir möchten Ihnen heute ein ebenso charmantes wie umsatzrelevantes Add-on vorstellen.

Das Wiederfinden von bereits im Katalog vorgemerkten Produkten gestaltet sich für Ihre Kunden manchmal schwierig. Eselsohren, Klebezettel oder andere Merkhilfen verlieren sich leicht zwischen den Seiten. Produkte werden nicht wiedergefunden, nicht bestellt und für Sie geht Umsatz verloren.

Es gibt eine ein-schneidende Idee. Eine geschützte Idee. Eine Idee, die direkt dort ansetzt, wo Ihre Produkte präsentiert werden: am Katalog. Eine Idee, die einen Memory-Effekt hat, denn das ist genau das, was wir für Sie wollen: dass jedes Ihrer vom Kunden ins Auge gefasste Produkt auch bestellt wird.

Lernen Sie unsere Idee im beigelegten Folder kennen und vereinbaren mit uns einen Termin, um über die Möglichkeiten der Nutzung zu sprechen. Wir freuen uns drauf.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Holger Conrad

Entdecken Sie **memocut** – den Mehr-Wert am Katalog.